

# 文本复制检测报告单 (全文标明引文)

№: ADBD2020R\_2020101309220020201013164322308397821068

检测时间: 2020-10-13 16:43:22

检测文献: 电脑艺术设计在商业插画中的应用

作者: 芦小鹏;

检测范围: 中国学术期刊网络出版总库

中国重要会议论文全文数据库

中国重要报纸全文数据库

中国专利全文数据库

英文数据库(涵盖期刊、博硕、会议的英文数据以及德国Springer、英国Taylor&Francis 期刊数据库等)

港澳台学术文献库

优先出版文献库

图书资源

个人比对库

时间范围: 1900-01-01至2017-11-24

## 检测结果

去除本人文献复制比: 0%

跨语言检测结果: /

去除引用文献复制比: 0%

总文字复制比: 0%

单篇最大文字复制比: 0% ( )

重复字数: [0]                      总段落数: [1]

总字数: [3283]                      疑似段落数: [0]

单篇最大重复字数: [0]                      前部重合字数: [0]

疑似段落最大重合字数: [0]                      后部重合字数: [0]

疑似段落最小重合字数: [0]



指 标:  疑似剽窃观点  疑似剽窃文字表述  疑似自我剽窃  疑似整体剽窃  过度引用

表 格: 0                      公 式: 没有数据                      疑似文字的图片: 0                      脚注与尾注: 0

(注释: ■ 无问题部分 ■ 文字复制部分 ■ 引用部分)

## 1. 电脑艺术设计在商业插画中的应用

总字数: 3283

相似文献列表

去除本人文献复制比: 0% (0)

文字复制比: 0% (0)

疑似剽窃观点: (0)

原文内容

电脑艺术设计在商业插画中的应用主要是为了体现插画的商业价值,而商业插画主要是在商业中运用插画的形式来促进消费者消费,随着科技的不断发展,商业插画也逐渐摒弃了传统手工创作的方式,逐渐转向应用电脑艺术设计,电脑艺术设计为商业插画提供了更加方便快捷的创作环境。该文通过对商业插画与电脑艺术设计概述,电脑艺术设计与商业插画的关系,商业插画中电脑艺术设计的应用三个方面进行具体的阐述,希望对未来我国电脑艺术设计在商业插画中更好的应用提供可参考性建议。

近年来,随着商业插画的不断发展,与电脑艺术设计之间的关系也更加密切,这使得商业插画的商业价值不断的上升。早在上世纪,插画就作为一种视觉上的载体以及商业的宣传方式进入人们的视线。现如今的商业插画已经脱离了传统的手绘画,逐渐向着电脑艺术设计的方向发展。1商业插画与电脑艺术设计概述1.1商业插画概述1)商业插画的内涵及表现形式商业插画是一种功能性的绘画艺术,承载着传播文化的重任。可以将其分为广义商业插画与狭义商业插画。广义的商业插画指的是杂志、期刊等刊物上的配图,特点是具有商业价值,狭义的商业插画指的是书籍上的图画。商业插画在具备艺术价值的同时兼具商业价值。传统的商业插画主要是平面手绘的形式。例如,小人书就是利用白描手法,符合中国人的审美观点,随着社会的发展,现代的商业插画已逐渐与电脑结合,在市场需求不断变化的前提下,商业插画的形式也在不断地完善,最终走向商业插画的巅峰。2)商业插画的特点商业插画也属于插画的一种,在设计的过程中更加注重作品的商业价值和审美价值,具体的特点表现在以下几个方面:(1)商业插画具有写实性特点。商业插画的受众是市场上的消费者。因此,商业插画是不能脱离商品独立存在的,必须要表现出商品的特点或者相关服务的核心内容;(2)商业插画具有现代性特点。商业插画是一种宣传服务的艺术形式,在市场经济的背景下应用商业插画主要是为了实现商品的品牌效应。商业插画的设计过程中应该注重作品的现代化气息;(3)商业插画具有综合性特点。商业插画是一种应用绘画实现商业价值的艺术形式,这就要求插画不能只追求视觉效果忽视其内在的功能。1.2电脑艺术设计概述

1) 电脑艺术设计的概念 电脑艺术是一门将艺术、技术以及科学充分融合的学科,可以将作品创作的更具有现代化气息,电脑艺术设计主要是应用电脑进行艺术的设计工作,为艺术营造一种新的形式,也为生活提供新的服务,在此基础上,也可以为企业创造更加客观的收益[1]。所以,电脑艺术设计为生活提供了更多的便利,也为各个行业之间增加了更多的竞争因素。2) 电脑艺术设计未来的发展前景 电脑艺术设计是一种利用新型视觉设计的形式,是应用现代化工具设计艺术产品的工具,是科技逐渐发展的产物。电脑艺术设计不仅可以为设计师提供更加广阔的设计空间,还能提升设计师的设计质量和效率。电脑艺术设计未来的发展空间比较广阔,拥有较好的发展前景。2 电脑设计与商业插画的关系 2.1 电脑艺术设计促进商业插画的发展 1) 电脑艺术设计将插画与商业完美的融合 在传统的手绘插画中,创造者需要经过长期的观察,并将观察到的事物进行整理和分析,在创作的过程中也应该具备很强的绘画功底,只有具备上述条件,才能保证插画顺利地地完成[2]。但是,商业的插画设计与此不同,尤其是应用电脑艺术设计之后的商业插画,在进行创作的过程中,电脑拥有完整的数据资料,创作人员只需要明确地表达出自己想要创作的形式,就可以轻松地在地数据库检索到需要地素材,有些设计方向电脑中还有完整地案例,可以提供给设计者相应地素材参考,这就在很大程度上保证了商业插画的设计产出率,设计者可以在很短的时间内设计出自己想要的作品框架,再根据已有要求进行细节上地处理,最终得出设计成品[3]。这在很大程度上解决了设计者构思以及研究的过程,用最短地时间将需要地作品设计出来,保证了作品的商业价值,促进商业与插画之间地融合。2) 将创新性思维应用于商业插画地创作 人类是一种既聪明又懒惰地物种,在生产生活中会为了自身的便利来开发和创造出相应的设备替代原有繁琐的劳动,这在很大程度上方便了人们的生活。商业插画中应用电脑艺术设计就是典型的例子[4]。传统地手工绘画工作既繁琐,耗费时间也很长,在这一背景下,人们发明了电脑艺术设计,将创新性思维应用于商业插画地创作中,这就对于创作人员降低了要求,创作的过程相对比较简单,且用到的时间和精力都相对减少,人们更愿意应用电脑艺术设计来创作商业插画,也为商业插画的创新思维发展奠定基础。2.2 商业插画对电脑艺术设计的促进作用 商业插画对电脑艺术设计的促进作用主要表现在以下两个方面:(1) 商业插画为电脑艺术设计带来相应的经济效益,商业插画,顾名思义,离不开商业盈利和商业价值,在商业插画的创作过程中应用电脑艺术设计自然会为电脑艺术设计带来相应的商业价值,在商业插画投入应用的过程中,越来越多的产品选择应用商业插画,也就为电脑艺术设计提供更多的用户,在商业插画逐渐普及的前提下,电脑艺术设计也将被普及在各个商业插画设计师的行列,逐渐发展为常用的软件之一,为电脑艺术设计创造更多的经济价值;(2) 提升了电脑艺术设计的发展空间,在商业插画不断发展的过程中,未来不只是商业插画选择电脑艺术设计,其他类型的插画也将会逐渐应用电脑艺术设计,电脑艺术设计将会拥有更大的发展空间。3 商业插画中电脑艺术设计的应用 3.1 激发设计者灵感 电脑艺术设计是一种应用性工具,更是一个拥有庞大数据库的数据库,在商业插画的设计过程中,可以借助电子设备进行图形图像的对比分析,也可以更加方便快捷的组合集合图,保证商业插画作品的视觉效果。除此之外,设计人员也可以通过网络查询等方式来收集更多有用的素材,帮助设计者在设计的过程中拥有更宽阔的思路,更好的分析受众的审美,保证设计出来的作品可以满足人们的实际需求,促进消费者的消费,真正实现商业插画的商业价值,在此基础上,保证设计的商业插画的审美价值,在刺激消费者消费的同时带给消费者更好的视觉享受[5]。所以,电脑艺术设计应用于商业插画中,可以更好的激发设计人员的灵感,提供给设计人员更加新颖的创作思路,从根本上推动商业插画的发展。3.2 提升作品的功能性及设计效率 在商业插画中最关键的因素就是色彩,在应用电脑艺术设计的过程中,可以将色彩进行综合的应用,保证作品中呈现出来的色彩更加吸引消费者的注意力,并帮助消费者更好的记住商业插画介绍的产品,增加消费者的注意力。所以,电脑艺术设计应用于商业插画中可以更好的提升作品的功能性。传统的商业插画大多是设计者进行手绘,在此基础上进行色彩、功能等创作,这是一个非常消耗体力与精力的过程,在商业插画中应用电脑艺术设计可以将作者的创意与电脑中的程序更好地结合,最终设计的作品更加吸引消费者,而且避免了很多时间上的浪费[6]。由此可见,在商业插画中应用电脑艺术设计可以在很大程度上提升商业插画的设计效率。3.3 促进传统手绘插画传承 在我国,插画最开始是以版画的形式出现,据史料记载,我国最早的版画是唐肃宗时期的《陀罗尼经咒图》,原始的插画表现形式比较细腻,从光的强度、空间的体现以及一点一线的粗细等方面都需要经过仔细的研究和琢磨,经过几百年的传承与发展,插画被注入了新的活力,科技的发展为传统的插画提供更多的便利,在插画的创作和传承方面将艺术的语言更好地表现出来,电脑艺术设计的应用使得传统的插画艺术不再局限于一点一线的斟酌,而是将更多的时间应用于创作,在电脑艺术设计应用于商业插画的创作中,可以很方便的应用各种素材,从而促进传统手绘插画的传承。4 结论 综上所述,商业插画是企业进行产品宣传过程中不可缺少的因素之一,是保证广告的宣传效果的关键。商业插画将功能性、系统性与创新性结合,在市场经济不断发展的背景下,商业插画在各个行业逐渐受到更多的重视。在商业插画的设计中应用电脑艺术设计,不仅为商业插画设计提供便利条件,也增加设计者的灵感,提升了作品的功能性及设计效率,为商业插画更好的发展奠定基础。

#### 【参考文献】

[1] 汪密. 商业插画与电脑艺术设计的关系研究[J]. 丝路视野, 2017, 12(15): 79-79.

[2] 苗苹, 马萍萍, 董磊. 商业插画课程教学中的手工艺术衍生品的研究[J]. 工业设计, 2015, 13(1): 114-114.

[3] 袁崇雯. 商业插画在包装设计中的应用给企业带来的经济价值[J]. 科技与创新, 2015, 45(11): 37-37.

[4] 周彦燕. 传统纹样在原创商业插画设计中的应用研究——以原创唯美风格和原创卡通风格插画为例[J]. 美术教育研究, 2016, 12(1): 82-83.

[5] 许放. 插画艺术在平面设计中的应用探析[J]. 艺术教育, 2016, 23(10): 246-247.

[6] 吴海立. 商业插画在包装设计中的创新应用与价值提升[J]. 人民论坛, 2015, 23(11): 90-91.

说明: 1. 总文字复制比: 被检测论文总重合字数在总字数中所占的比例

2. 去除引用文献复制比: 去除系统识别为引用的文献后, 计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

3. 去除本人文献复制比: 去除作者本人文献后, 计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

4. 单篇最大文字复制比: 被检测文献与所有相似文献比对后, 重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比

5. 指标是由系统根据《学术论文不端行为的界定标准》自动生成的

6. 红色文字表示文字复制部分; 绿色文字表示引用部分; 棕灰色文字表示作者本人文献部分

7. 本报告单仅对您所选择比对资源范围内检测结果负责



 [amlc@cnki.net](mailto:amlc@cnki.net)

 <http://check.cnki.net/>

 <http://e.weibo.com/u/3194559873/>

CNKI科研诚信管理系统研究中心