

文本复制检测报告单 (全文标明引文)

№: ADBD2020R_2020101309220020201013164541308397953179

检测时间: 2020-10-13 16:45:41

检测文献: 探析动画角色形象中的艺术设计特色及价值

作者: 芦小鹏;

检测范围: 中国学术期刊网络出版总库

中国重要会议论文全文数据库

中国重要报纸全文数据库

中国专利全文数据库

英文数据库(涵盖期刊、博硕、会议的英文数据以及德国Springer、英国Taylor&Francis 期刊数据库等)

港澳台学术文献库

优先出版文献库

图书资源

个人比对库

时间范围: 1900-01-01至2020-05-09

检测结果

去除本人文献复制比: 0%

跨语言检测结果: /

去除引用文献复制比: 0%

总文字复制比: 0%

单篇最大文字复制比: 0% ()

重复字数: [0] 总段落数: [1]

总字数: [2964] 疑似段落数: [0]

单篇最大重复字数: [0] 前部重合字数: [0]

疑似段落最大重合字数: [0] 后部重合字数: [0]

疑似段落最小重合字数: [0]



指标: 疑似剽窃观点 疑似剽窃文字表述 疑似自我剽窃 疑似整体剽窃 过度引用

表格: 0 公式: 没有数据 疑似文字的图片: 0 脚注与尾注: 0

(注释: ■ 无问题部分 ■ 文字复制部分 ■ 引用部分)

1. 探析动画角色形象中的艺术设计特色及价值

总字数: 2964

相似文献列表

去除本人文献复制比: 0% (0)

文字复制比: 0% (0)

疑似剽窃观点: (0)

原文内容

在新时期背景下,为满足创作者与观众对动画角色形象的审美需求,提升动画角色艺术设计价值,则需要全面对动画角色形象中的艺术设计特征进行分析,结合传统文化和审美情趣的发展情况,探究动画角色形象中的艺术设计方法,进而推动动画角色形象设计工作的健全发展,让其成为经久不衰的艺术典型,提升动画角色形象的艺术设计有效性,以期推动动画角色形象为商家带来经济效益,突出艺术设计的价值和审美形式。

在动画角色形象的艺术设计中,不同动画片的动画角色形象各不相同,而且不同人物、动物、植物的角色艺术设计方法也有很大差异性,需要通过合理的艺术设计,将动画角色形象的动画意境完美呈现出来,进而将其创造成大众所熟知的动画角色形象,突出动画角色形象中艺术设计的审美价值。一、动画角色形象中的艺术设计特征动画角色形象中的艺术设计特征,主要包含在造型、动作、假定性设计等方面。在造型艺术设计的过程中,为有效呈现出不同动画角色形象的造型特征和审美情趣,则会通过改动童话基础、融入神话精髓等方式,有效突出动画角色形象设计过程中的造型特点,也会在整个人物造型设计的过程中,采用装饰的风格、简约的线条,提升艺术设计的有效性。比如,以经典动画《哪吒闹海》为例,在对人物造型进行设计的过程中,不仅采用改动童话基础的方式,还通过借鉴中国神话精髓的方式,不断将哪吒的有效造型特色呈现出来,为有效衬托哪吒十分威武的造型特色,还采用融入装饰风格、配上民间常用颜色等方式,让动画角色形象在造型设计方面给人带来一种新鲜感,同时又全面呈现出动画角色造型艺术设计中的传统艺术价值和韵味。在动作设计的过程中,不同动画角色形象的动作艺术设计特征各不相同,为有效突出动画角色形象的动作艺术特点,会通过幽默与戏剧化的方式,突出艺术设计的主要特征。并且为表达出动画角色动作设计源于生活但是又高于生活的特征,则会结合不同角色形象的结构,运用不同的动作设计规律和节奏,加强动画角色形象与动作之间的完美配合。而且在动画角色形象的动作艺术设计中,还会通过夸张的动作设计,带给

人们不一样的欢快感和观看体验,提升动画角色形象中动作设计的趣味性和美感。例如,动画片《猫和老鼠》在动作设计中,小老鼠杰瑞时而遭电击,时而撞树,时而被熨斗压,带给人们不一样的欢乐感受,这种极度夸张的动作设计方式,能够最大程度地突出动画角色形象中动作设计的运动美感和趣味性,从而让观众能够在观看的过程中获得视觉和艺术方面的享受,突出动画角色形象中设计的有效性。在假定性设计的过程中,为突出动画角色形象设计的价值,还会通过想象的方式,对动画场景、动画角色进行假定,比如,在动画角色形象设计的过程中,会通过假定性的设计,让孙悟空具有古雅神奇的特征。如果在动画角色形象设计的过程中,将假定性的情节去掉,那么动画片段中就没有了古雅神奇的孙悟空,也没有了多种多样的动画艺术特色和审美特征。因此,动画角色形象中的艺术设计还体现在假定性方面,通过假定性设计,带给观众意想不到的视觉感受。

二、动画角色形象中的艺术设计意义艺术设计的价值和意义体现在文化、审美、娱乐等方面。第一,文化价值,在动画角色形象艺术设计中通过融入艺术,能够有效地将民族文化和民族文化的符号表达出去。比如,在动画角色形象的艺术设计中,会通过融入民族文化、传统元素、本国特征的方式,将动画家们对祖国和民族的爱与艺术创作有机结合,从而最大程度突出动画角色形象中艺术设计的民族性、符号化,不断调动观众对于动画作品的观看积极性,而且也可以满足观众对于动画角色形象的审美需求。第二,审美价值,在动画角色形象的艺术设计中,每个动画角色都被赋予了一种审美特征和特点,通过卡通形象和动画角色形象的特点,直击观众的心灵。同时,在动画角色形象的审美艺术中,还会通过融入高尚道德理念或审美意象,提升动画角色形象艺术设计的有效性,希望可以通过动画角色的相关高尚品德或审美意象去感染和打动观赏者,从而有效突出动画角色形象艺术设计的真善美价值导向。第三,娱乐价值,在动画角色形象的艺术设计中,为推动动画角色形象带给观众独特的艺术魅力和追求欢乐的感受,会通过娱乐化的方式使动画角色形象设计的特征源于生活而又高于生活,并且让其带有一种主观倾向的选择性,帮助观众更好地对娱乐性的动画角色形象进行追求,在娱乐性的动画理念支配下,提升动画艺术创作的审美特征。例如,快乐的米老鼠、唐老鸭就是借此成为吉尼斯动画公司的形象代言人。三、动画角色形象中的艺术设计策略(一)符合现实生活为更好满足观众对于动画角色形象设计的艺术审美需求,则需要结合动画角色形象艺术设计的多种设计风格,突出动画角色艺术形象设计的审美价值和特征。而且在艺术设计中,最主要的是保障艺术设计符合和贴近现实生活,这样才能提升动画角色性格塑造的审美价值和真实性,让动画角色形象的艺术设计与生活相结合。在动画角色形象的艺术设计中,可以积极对人性化的特点进行分析,同时,结合动画角色的性格特征,融入人性化的相应动作、语言、性格等等,从而更好地让观众对动画角色艺术形象中的动画角色特征产生共鸣,带给观众真实的感觉。而且只有贴近和符合现实生活,才能有效调动观众对于动画角色形象的喜爱,呈现出不一样的审美价值和特点。比如,以美国动画作品《怪物史莱克》为例,在动画角色形象的艺术设计上,就是通过结合人的真实特点和特征来创作的,不断通过动画角色形象中艺术设计特征,将外貌丑陋、内心高尚的史莱克角色形象完美呈现出来,进而让其与生活息息相关,贴近人们的生活,不断推动动画角色形象艺术设计带有真实性的人物情感和内涵。(二)结合民族特色在提升动画角色形象的艺术价值时,需要结合民族特色对动画角色进行塑造。不同民族地区的文化内涵和艺术内容各不相同,结合民俗特色和文化,有利于塑造具有特色的鲜活的动画角色形象与造型,不断实现对民间传统文化和艺术的有效传承。同时,为有效突出动画角色形象设计中的历史文化特征,还可以通过融入水墨画、京剧等艺术形式的方式,突出动画角色形象设计的审美价值。例如,《骄傲的将军》动画片,在对动画角色形象进行艺术设计时,采用吸取传统民间艺术的方式,不断在动画角色形象的创造中融入京剧、水墨画等艺术形式。除此之外,在动画角色形象的艺术创作中,还可以将民族特色的现代流行元素融入其中,比如,可以将时装、休闲等现代文化形式与动画角色形象艺术设计相结合,从而刻画出带有民族特色的动画形象。(三)创新表现形式在信息化时代背景下,动画片角色形象的艺术设计,不能局限于传统的动画角色表现形式方面,而是要通过创新表现形式、运用新技术的方法,提升作品动画角色形象塑造的有效性。例如,在动画角色形象的艺术设计中,可以通过融入计算机操作技术的方式,合理应用三维动画技术和方法,不断突出动画作品创作的效果,同时,在利用信息技术的过程中,也可以将动画角色形象设计与其他文化有机结合,实现跨文化设计的有效目标,提升动画角色形象艺术设计的丰富性。四、结语在动画角色形象的艺术设计中,通过艺术设计,有助于推动动画角色形象设计工作的有效性发展。动画角色形象的艺术设计需要从符合现实生活、结合民族特色、创新表现形式的方面出发,不断满足观众对于动画作品角色造型的审美需求,从而最大程度提升其艺术价值。

【参考文献】

- [1]杨成.论简约型动画角色造型在动画短片创作中的运用[J].浙江科技学院学报,2014(4):290-293.
- [2]迟凤利.浅析《大鱼海棠》动画中传统文化元素[J].美术大观,2017(11):114-115.
- [3]曾巧.迪士尼动画策划中资源整合策略及设计表现[J].装饰,2018(3):128-129.
- [4]高鹏.传统民间美术在动画角色中的应用与再生[J].中国电视,2016(12):105-107.

说明: 1. 总文字复制比: 被检测论文总重合字数在总字数中所占的比例

2. 去除引用文献复制比: 去除系统识别为引用的文献后, 计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

3. 去除本人文献复制比: 去除作者本人文献后, 计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

4. 单篇最大文字复制比: 被检测文献与所有相似文献比对后, 重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比

5. 指标是由系统根据《学术论文不端行为的界定标准》自动生成的

6. 红色文字表示文字复制部分;绿色文字表示引用部分;棕灰色文字表示作者本人文献部分

7. 本报告单仅对您所选择比对资源范围内检测结果负责



 amlc@cnki.net

 <http://check.cnki.net/>

 <http://e.weibo.com/u/3194559873/>

<http://check.cnki.net>